



PRESSEMITTEILUNG

August 2019

Groß, zentral, nah – Die Made in Hamburg setzt die Region gekonnt in Szene!

Entdecken Sie neue kreative Hamburger Labels auf der Messe und Erleben Sie Qualität in seiner bunten Vielfalt:

Eine namhafte Location erwartet Aussteller & Besucher unter dem Motto „HANDGEMACHT, INNOVATIV, GENUSSVOLL“

Ort: Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg

Datum: Sa., 16. Nov., 12 bis 20 Uhr / So., 17. Nov., 11 bis 18 Uhr

Tickets: 5 Euro ermäßigt, 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

Eine neue Auflage der Made in Hamburg wird mit über 80 Ausstellern im Ballsaal der Haupttribüne vorgestellt

Die Made in Hamburg hat bereits viel Potential bewiesen und beeindruckt die Menschen aus der Heimatregion. Mit der zweiten Veranstaltung diesen Herbst vom Samstag, den 16. November bis zum Sonntag den 17. November 2019 beim FC St. Pauli wird ein neuer Höhepunkt erreicht: die belebende Atmosphäre des kulturellen Kiezclubs spiegelt das Hamburger Lebensgefühl bestens wieder und ebnet den Weg für ein Zusammenkommen mit Freunden und Familie. Nicht nur die große Location bietet reichlich Raum für Entfaltung, sondern auch die breite Markenvielfalt sorgt für eine Menge Inspiration.

Die Hamburger Messe trifft jeden Geschmack

Die Mischung aus Start-ups, Manufakturen und etablierten Unternehmen vor Ort macht das Event zu einer besonderen Plattform für jede Branche. Ob selbst designte Grußkarten, handgefertigte Schmuckstücke, nachhaltige Upcycling-Unikate, individuelles Hundezubehör, natürliche Pflegeprodukte oder eigens destillierte Spirituosen und kulinarische Köstlichkeiten: die Made in Hamburg Messe schafft ein angenehmes Ambiente, um die regionalen Produkte & Dienstleistungen kennenzulernen und auszuprobieren – denn hinter jedem Label gibt es eine spannende Geschichte, die es zu erfassen gilt!

Bei einem interaktiven Rahmenprogramm wird die Qualität der Angebote den Besuchern nochmal exklusiv in Workshops und Tastings nahegelegt, die Teilnahme ist hierbei kostenfrei und fördert den anhaltenden Dialog zwischen Produzent und Endkonsument.

„Made In“ - ein Qualitätsmerkmal für die Region

Die Made In GmbH lässt durch Ihre Messeveranstaltungen seit 2017 die Verbundenheit zur Region aufleben, kurbelt die örtliche Wirtschaft an und ruft die spannenden lokalen Labels in Erinnerung – denn eine persönliche Präsenz hinterlässt einen bleibenden Eindruck. "Made in Germany" ist ein weltweit angesehenes Prädikat, das die Veranstalter bekräftigen wollen. Das Messekonzept für ein qualitatives Bewusstsein und hochwertiges Design wird bereits in den Städten Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, München, Köln und Berlin umgesetzt als auch stetig verbessert, um ein unvergessliches Erlebnis bieten zu können.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in Hamburg berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung und gewähren Ihnen kostenlosen Eintritt. Zur Akkreditierung kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail.

Veranstalter und Pressekontakt:

Made In GmbH
Sophienstraße 26
70178 Stuttgart

Tel.: 0711 – 91268495
Mail: messe@madein.gmbh
www.madeinhamburg-messe.de