



PRESSEMITTEILUNG

November 2019

**Die neue Plattform für die Hamburger Community mit 85 Highlights aus der Region steht bereit. Ein Raum gefüllt mit Inspiration und Rahmenprogramm erwarten die Besucher. Erleben und berichten aus erster Hand - HANDGEMACHT, INNOVATIV, GENUSSVOLL.**

**Ort:** Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg

**Datum:** Sa., 16. Nov., 12 bis 20 Uhr / So., 17. Nov., 11 bis 18 Uhr

**Tickets:** 5 Euro ermäßigt, 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

#### **Die Made in Hamburg ist ein Event mit Perspektive und Einfallsreichtum aus jeder Branche**

Mit 85 Ausstellern im Repertoire öffnet die Endverbrauchermesse für das Hamburger Lebensgefühl erneut ihre Türen im Ballsaal des FC St. Pauli im Millerntor-Stadion vom Samstag, den 16. November bis zum Sonntag, den 17. November 2019. Mit einer breiten Markenvielfalt kommen spannende Themen im Wandel der Wirtschaft auf den Tisch: Upcycling, Zero Waste, Smart Living, Digital Services, Slowfashion & -Food. Auf der Veranstaltung erfährt man Trends zuerst. Die Plattform präsentiert innovative Lösungen für jeden Lebensbereich – hier kann man regionalen Konsum und Qualität spielerisch verstehen lernen wie auch fördern, denn es wird einiges zum Testen und Kaufen bereitgestellt.

#### **Das Rahmenprogramm bringt die Exklusivität der Marken näher und heißt alle willkommen**

Gemeinsam kann man auf der Event Area bei kreativen Workshops, DIY-Kursen und Verköstigungen in den Dialog kommen. Im großen Ballsaal an den Ständen der Aussteller ist ebenfalls für jede Altersgruppe etwas dabei, was Begeisterung weckt – hier warten Insider Informationen zu Herstellung und Anwendung nur darauf preisgegeben zu werden. Der Ansatz einer aktiven Community sorgt auf der Messe für schöne Momente mit Freunden & Familie. Damit auch jeder Bedarf gedeckt wird, kann man sich bei einem Besuch der Food Area im Foyer anschließend über die Entdeckungen austauschen und einen genussvollen Imbiss zu sich nehmen.

#### **Gemeinsam stark: Die Partner der Made in Hamburg 2019**

Die Messe wird dieses Jahr unter anderem von der Taurus IT, 040 Tastings, Business-on und PRINZ unterstützt.

Das Messekonzept für ein qualitatives Bewusstsein und hochwertiges Design wird bereits in den Städten Hamburg, München, Stuttgart, Frankfurt, Köln und Berlin umgesetzt als auch stetig verbessert, um ein unvergessliches Erlebnis bieten zu können. Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in Hamburg berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung und gewähren Ihnen kostenlosen Eintritt. Zur Akkreditierung kontaktieren Sie per E-Mail.

#### **Veranstalter und Pressekontakt:**

Made In GmbH  
Sophienstraße 26  
70178 Stuttgart

**Tel.: 0711 – 91268495**  
**Mail: [messe@madein.gmbh](mailto:messe@madein.gmbh)**  
**[www.madeinhamburg-messe.de](http://www.madeinhamburg-messe.de)**