



PRESSENACHBERICHT
22. November 2018

MADE IN HAMBURG – Die Messe
HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL

Ballsaal Haupttribüne/ FC St. Pauli im Millerntor Stadion, Hamburg
17. und 18. November 2018

Eine Schatzkiste voller Überraschungen: Die Made in Hamburg 2018

Die erste Made in Hamburg im Ballsaal vom FC St. Pauli war ein voller Erfolg! Mit großer Spannung wurde die Made in Hamburg 2018 erwartet: eine Messe auf der sich über 75 Hamburger Start-Ups, Manufakturen, Einzelkämpfer sowie etablierte Unternehmen von ihrer kreativsten Seite präsentieren konnten.

Vom Samstag, dem 17. November bis zum Sonntag, dem 18. November 2018 haben die rund 4.500 Besucher in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Fashion, Designerprodukte, Upcycling-Unikate sowie Delikatessen gestöbert und gemeinsam genossen.

Die vielfältige Auswahl an regionalen Labels konnte richtig gut aufgenommen werden und hat einen abwechslungsreichen Rundgang entlang der Ausstellerstände geboten. Die Gäste zeichneten sich hier durch die Wertschätzung guter Qualität und regionalem Bewusstsein aus.

Die Event & Lounge Area hat anschließend den passenden Ausklang geschaffen, um die ganzen Eindrücke bei einem lockeren Gespräch und nettem Rahmenprogramm auf sich wirken lassen zu können: Bei interaktiven Workshops, wie auch schmackhaften Tastings konnten die Besucher hautnah die Geschichte hinter den Produkten erfahren. Das Angebot wurde so gestaltet, dass für alle Interessen etwas dabei war und jeder viel Spaß hatte!

Made in Hamburg: Ein Qualitätsmerkmal bleibt

Die Messe richtete sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region Hamburg haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in Hamburg berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zu einem Nachbericht des Events zur Verfügung.

Die Made In GmbH veranstaltete bereits 2017 und 2018 das Messekonzept mit regionalem Fokus erfolgreich in Stuttgart, München und erstmals in Frankfurt. Durch die gewonnenen Erfahrungen der letzten Veranstaltungen optimieren die Veranstalter das Konzept ihrer Messen immer weiter, um den Besuchern ein unvergessliches Messe-Erlebnis bieten zu können.

Veranstalter und Pressekontakt:

Made In GmbH
Sophienstraße 26
70178 Stuttgart

Tel.: 0711 – 91268495
Mail: messe@madein.gmbh
www.madeinhamburg-messe.de